

ДОКЛАД НА ГРУПА ЗА ЗАНИМАНИЯ ПО ИНТЕРЕСИ ПРЕЗ 2021-2022 УЧЕБНА ГОДИНА

Име на дейността: „Млад предприемач“

Ръководител: Мария Мингова

Тематичната програма на групата е обхваната от 29 теми.

Участници в групата- 12.

При стартиране на проекта се проведе инструктаж за правилата и поведението в училище и извън него (инструкция по техника на безопасност и охрана на труда).



Участниците в проекта се запознаха с потребности на хората:

Хората изпитват множество желаниа и потребности – глад, жажда, потребност от безопасност, приятелство, любов, уважения, развитие и реализация на личността и т.н.

Потребност е желаниа за придобиване и използване на нещо, което липсва и от което се нуждаем.

Не всички потребности са еднакво важни. Някои потребности са жизнено важни – неща, без които животът е не мислим; други могат да се

определят като лукс; трети – не са жизненоважни, не са и лукс но правят живота пълноценен.

Чувството за липса на нещо, от което човек се нужда и желае да има, се нарича потребност. Икономическите потребности са желаниа за придобиване и използване на стоки и услуги.

Поради недостиг на ресурси, няма възможност за изпълняването на всички желаниа и потребности.

Ограничеността на ресурсите налага непрекъснато да се прави избор между различни алтернативи(възможности) за задоволяване на определена потребност.

Изборът е свързан с необходимостта да се откажем от едно нещо, за да имаме друго.



Що е предприемачество? Икономическа дейност с цел печалба, основаваща се на добра подготовка, инициативност, собствен капитал, лична отговорност и иновативни идеи.

Качества необходими за младият предприемача- инициативност, новаторство пресметнат риск, отговорност за себе си и за хората, с които работи.

Учениците се запознаха със същността и ролята на предприемача. Голям интерес проявиха за това как е възникнало предприемачеството и ролята на предприемача в общественото развитие.

Младият предприемачът трябва да проучи:

- От какво се нуждаят потребителите
- Какви продукти трябва да се предлагат
- На каква цена трябва да се продават

Наблюдавах се търговски и производствени обекти, които имат различен предмет на дейност. Децата се убедиха, че за да бъде успешен един предприемач то трябва да има наличието на природни, капиталови и човешки ресурси.

Изготвиха се презентации по следните теми:

1. Предприемаческо откриване - знание, процес, личностни качества и социална готовност.
2. Развитие на българското предприемачество.
3. Предприемачески процес-същност, избор на предмет на дейност въз основа на наличието на ресурси.
4. Пазарно-ориентирани методи за предприемачески анализ
5. Същност на предприемаческия план.

Учениците натрупат компетентности за създаването и развитието на малкия и среден бизнес. Разпознават фирмата като стопанска единица за производство, търговия и услуги. Могат да изготвят предприемачески план на фирма и организират нейното управление носещо печалба. Натрупват предприемаческо мислене, креативност и развитие на идеи.

Съвети, които за в бъдеще ще спазват младите предприемачи:

Ако не можеш да бъдеш пръв, бъди различен!

За да достигнеш едно нещо, трябва да се откажеш от друго!

Не очаквай бърз, а траен успех!

Печели от оборота, а не от цената!

